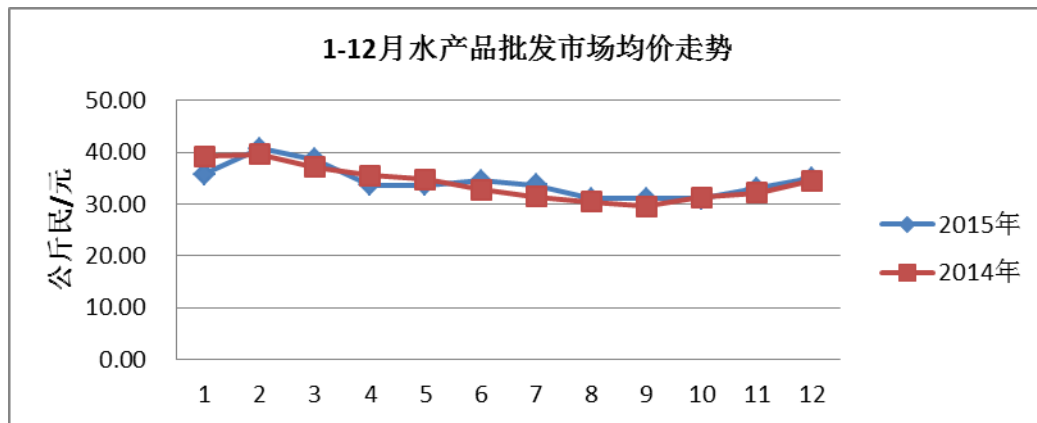


2015年浙江省水产品批发市场运行分析

2015年，我省水产批发市场货源充足，总体运行平稳。据对我省相关水产品批发市场97个不同品种（规格）的海、淡水产品平均价格监测统计，1-12月水产品综合均价同比上涨0.8%，其中，海水产品同比上涨1.4%，淡水产品同比下降3.3%。

一、基本走势

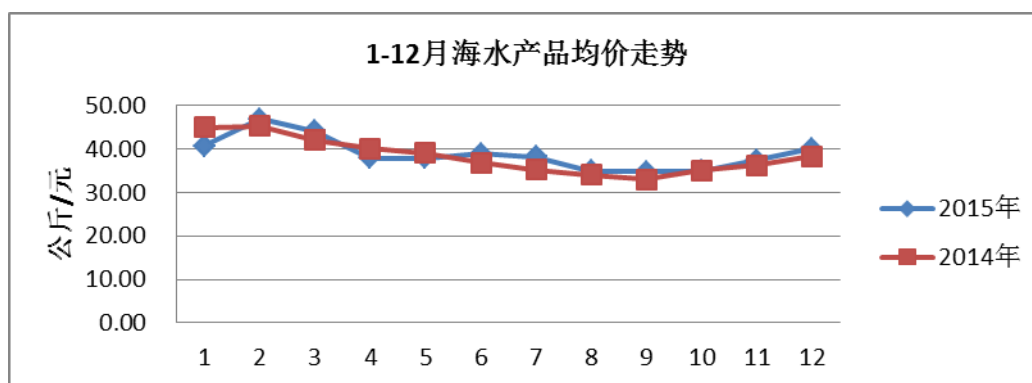
2015年1-12月综合平均仍处高位，同比综合均价略高于去年同期，走势与去年基本相似，2月年初受春节因素等影响，价格上涨位最高位同比涨11%；3月份节后需求减少，环比价格回落，5、6月小幅上涨，略高于去年同期，从8、9、10月开渔养殖和捕捞产品陆续上市价格小幅回落，11、12月临近年底小幅回升。



二、海水产品走势及分析

1、海水产品走势。1-12月海水产品均价仍持续高位运行，走势与去年大致相同，同比涨跌幅度小均价略高于去年同期。2月年受春节因素等影响，价格上涨位最高点；3月份月环比价格回落，6、7月份休渔期，价格回升，8、9、10月开渔养殖和捕捞产品陆续上市

价格小幅回落，11月微涨，12月小幅上涨。



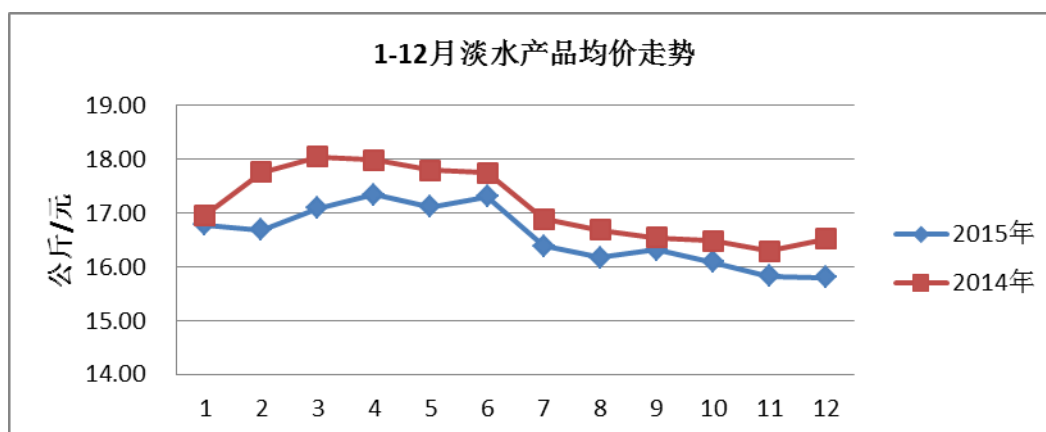
2、海水产品分析：监测的77个不同品种（规格），其中，上涨46个，下降31个。今年海水产品价格与去年同期价格基本相近，涨跌幅度明显缩小同比在9%以内。1-12月中7月同比均价涨幅最大8.6%，主要是一些海捕产品价格同比上涨明显。这与我省浙江渔场修复振兴暨“一打三整治”行动的扎实推进，加大了对沿海非法捕捞海水产品上市的严厉打击成果显现。其中海水产涨跌幅较大主要品种如下：

海水产品涨跌幅较大品种

品种	2015年1-12月均价 格（公斤/元）	2014年1-12月均价 格（公斤/元）	同比(%)
米鱼(统货)	48.3	36.3	+33
带鱼(鲜条重≥500)	111.5	85.1	+31
鲜梅鱼(统货)	33.1	26	+27.3
锯缘青蟹(肉蟹)	145.2	119.3	+21.7
淡菜	4.9	4.1	+19.5
紫菜	125.1	106.7	+17.2
鲍鱼（单壳）	111.8	96.9	+15.4
小黄鱼(鲜条重<100)	44.5	38.6	+15.3
鲳鱼(250≤鲜条重<400)	97.6	84.7	+15.2
泥蚶	28.9	38.2	-24.9
乌鲳	534.2	216.3	-10.6
南美对虾(鲜每500克31-45只)	52.6	60.5	-10.4

三、淡水产品走势及分析

1、淡水产品走势。1-12月同比均低于去年同期，环比走势与去年同期基本相似，其中部份产品降幅较大。1-4月环比逐月走高，5月后逐月走低。今年2月虽春节，但淡水产品价格未升反降，主要是去年底许多养殖户惜售存塘在春节集中上市，市场供过于求，价格下降2015年2月同比降幅下近降6.1%。



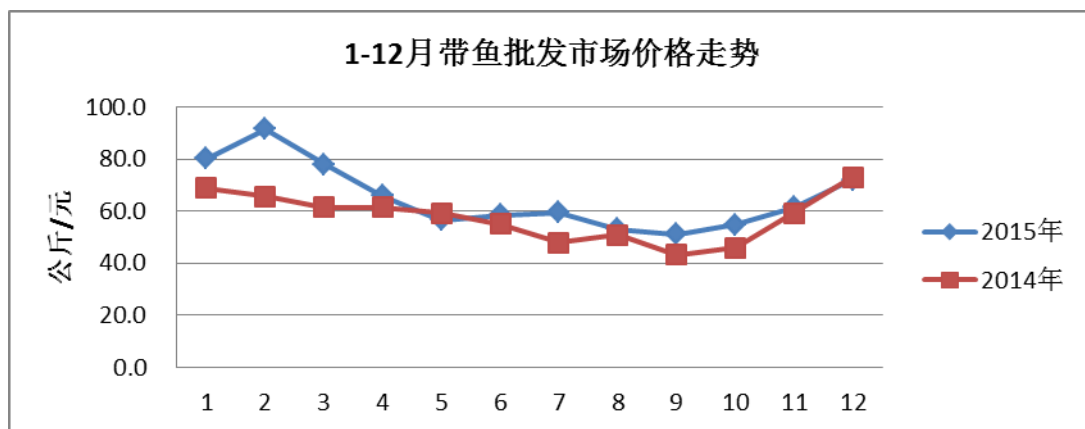
2、淡水品种分析：监测的20个不同品种（规格）淡水产品平均价格监测，其中，上涨仅4个（比去年少8个），下降16个。淡水产品综合价格同比均低于去年同期，1-12月综合同比降3.2%。其中涨跌幅居前的主要品种：

涨跌幅较大的主要淡水产品

品种	2015年1-12月均价 格（公斤/元）	2014年1-12月均价 格（公斤/元）	同比(%)
鲤鱼（≥500g）	5.5	7.3	-24.7
鳊鱼(≥500g)	10.4	14.5	-26.2
草鱼(≥2000g)	10.5	13.1	-19.8
鲫鱼(≥250g)	11.2	13.3	-15.8
青鱼(≥2500g)	13.6	16.3	-16.6
加州鲈鱼(≥400g)	24.6	28.8	-14.6
罗氏沼虾(统货)	73.4	80.4	-8.7
黄桑鱼(≥150g)	20.2	21.8	-7.3
甲鱼(统货)	53.5	39.5	+35.4
黄鳝(100-400g)	70.2	67.2	+4.6
白鱼	16.3	16.1	+1.2
鳊鱼（桂鱼）	91.7	91	+1.0

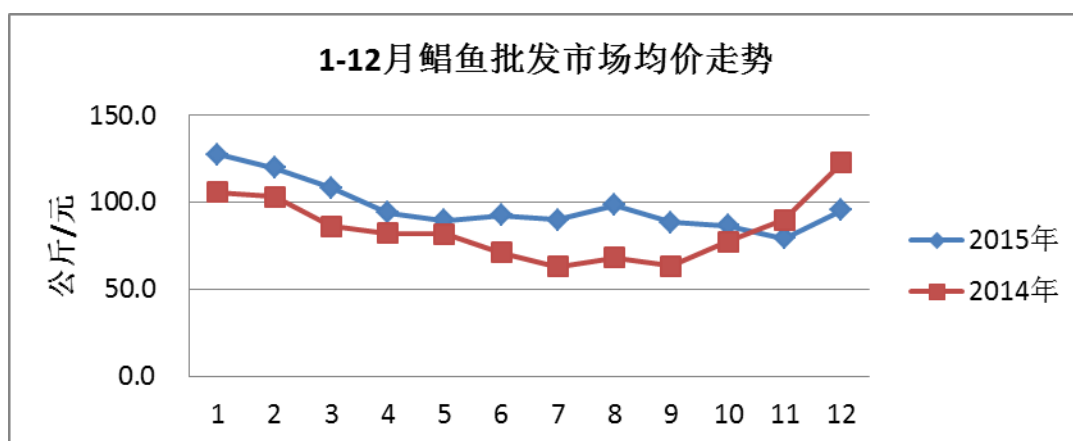
四、重点品种走势分析

1、带鱼



带鱼是我省主要传统捕捞产品之一，单个品种产量位居我省海洋捕捞鱼类之首，也是市民最喜爱的品种。2015年，带鱼综合价格同比略高于去年同期，如带鱼均价80.1元/公斤同比涨14.8%。1-12月价格除2月，受春节等因素影响位最高位，其余总体与去年相当，11、12月临近春节价格呈翘尾上涨现象。

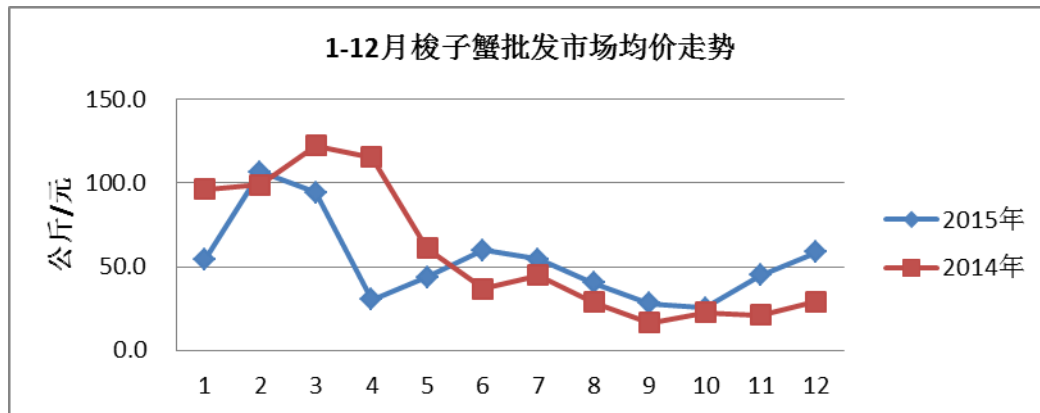
2、鲳鱼



鲳鱼是我省主要传统捕捞产品之一。鲳鱼今年均价高于去年同其，但由于10月后随着捕捞鲳鱼产量增加，而今年捕捞鲳鱼以小规格产量高，因此，从10月后鲳鱼均价有所回落，但总体仍处高位运行，

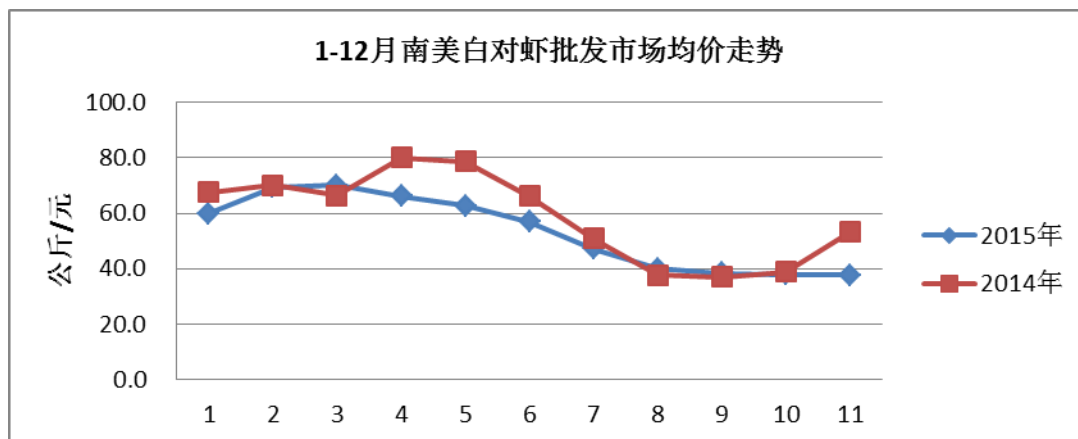
11、12月临近春节价格有所上涨，与去年同期相比价格下降。

3、梭子蟹。



2015年经过去年大产量之后，据反映今年开捕以来梭子蟹捕捞同比产量与去年同期相比有所下降，价格也随之上涨，加之因去年梭子蟹价格低养殖户亏本，养殖面积减少，价格上涨，尤其是今年开捕以来梭子蟹价格持续走高，如2015年12月份梭子蟹(母蟹)(只200克以上)同比价格上涨59.3%，其他的也有近30%的上涨。

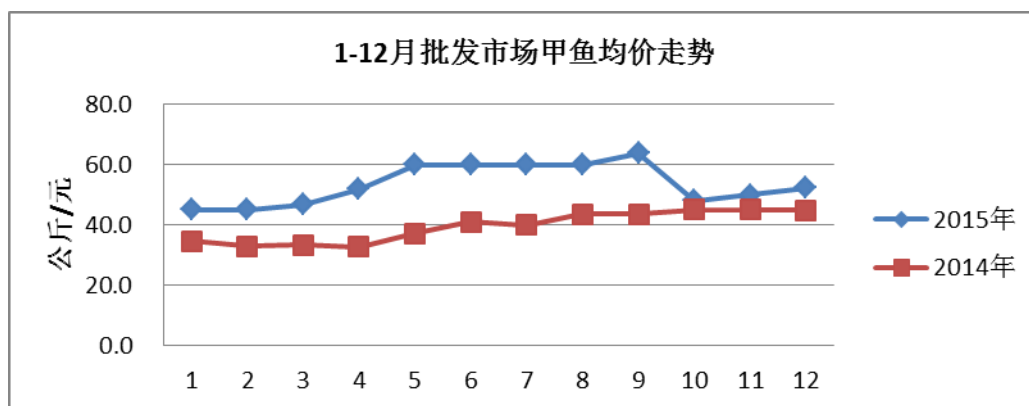
4、南美白对虾。



南美白对虾经过去年价格的一直走高以达到了近十年以来的最高位，：广大养殖户见效益可观，养殖户纷纷养殖上马，但由于一直以来我省白对虾苗种及病仍未解决，加上气候因素，许多养殖户在5、6、7月虾第一茬后养殖户担心病害发作而提前上市，因此上市集是

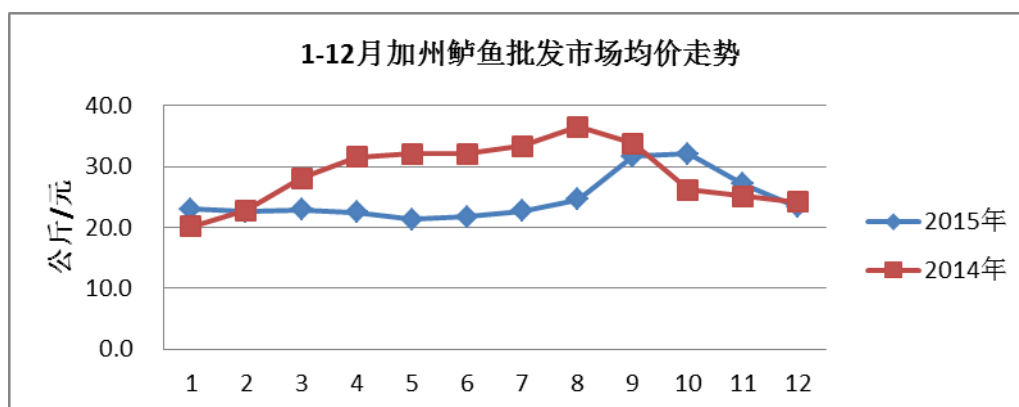
量增而品质低，价格下降，今年南美白对虾均价 52.6 元/公斤同比下降 10.6%。另据萧山等养殖户反映今年近 80%养殖南美白对虾亏损。

5、甲鱼。



甲鱼是我省淡水养殖主要品种，养殖产量居全国首位，经过两年对温室甲鱼养殖的整治和结构调整，今年以来价格回暖同比价格均高于去年同期，但 9 月后价格回落明显接近去年同期，主要因整个市场消费仍处低靡，而甲鱼养殖量仍供大于求，因此目前价格总体处于相对稳定态势。

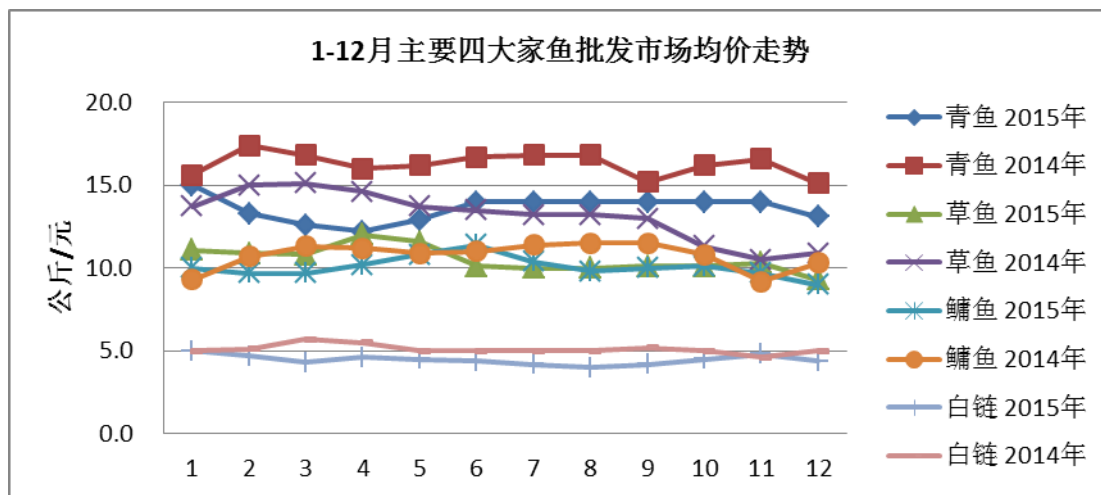
5、加州鲈鱼。



加州鲈鱼自去年价格走高后，江浙一带养殖户加州鲈鱼养殖又迅速增加，导致今年以来中后期各地加州鲈鱼存塘多，市场供大于求，同比价格走低，均价 23.7 元/公斤比上年同期降 21%。但

从9月后随着量的减少，价格有所回升，但10月份因受淡水产品下降大气候影响，价格开始下滑。

6、四大家鱼



青鱼、草鱼、链鱼、鳙鱼是常规淡水四大家鱼，前几年价格总体平稳，但今年以来价格与去年同期相比一直低于去年同期，青鱼 13.6 元/公斤、草鱼 10.7 元/公斤、链鱼 4.4 元/公斤、鳙鱼 10.2 元/公斤，分别下降 17.1%、23%、15.4%、7.3%等。主要原因：周边江西、湖北、江苏等淡水主产区产量增加，我省对淡水产品消费由于存在地区差异，淡水产品主要面向内陆和杭嘉湖地区，沿海消费少，加上淡水产品不宜保存，加工相对落后，预计价格会仍处于低位难于起色。

五、影响价格主要因素分析

1、政策影响。 一是我省从去年开展渔场振兴修复，“一打三整治”专项行动以来，以及增殖放流力度加大等措施，渔民出海生产积极性较高，海洋捕捞水产品产量增加，价格回稳；二是油价降低使得渔业用油成本减少；三是受 2014 年渔业油价补助申报政策的调整，大多数渔船坚持每月生产，往年 5-6 月份是渔船停港季度，今年大部

分渔船生产持续到休渔期。四是受中央“八项规定”和厉行节约反对浪费等政策的推进，目前从省到乡镇级各级政府、企事业单位的公款宴请、礼品基本得到杜绝，以至水产品尤其是高档水产品的消费大幅下降，呈现出量价齐跌现象。如鲍鱼同比价格下跌在40%以上。

2、渔业资源衰退。近几年，由于近海渔业资源仍处于过度捕捞态势，主要经济鱼类产量仍在减少，以至部份海洋捕捞经济鱼类如大规格带鱼、鲳鱼等价格仍处高位。

3、养殖品种扩张。由于近年来一些名特优品种效益好，而养殖户没有更多的市场调查和信息来源，认为赚钱就纷纷上马，一哄而上，养殖面积、产量过速扩张，出现供大于求，导致价格下跌。

4、病害及自然灾害等影响。病害和台风的影响，对海、淡水养殖影响较大，从而影响水产品价格；如南美白对虾、鲍鱼等因病害而大面积死亡，产量少而价格上涨，另外如紫菜受气候影响大面积烂菜产量减少价格走高。

5、其他省份的优势产品季节性进入。据了解，今年江西、湖北、湖南及安徽的淡水产品，以及广东的鳊鱼、加州鲈鱼等大量进入我省市场如湖州批发市场老总反映，今年淡水产品批发量同比增30%，而需求在减少以至今年淡水产品价格持续低迷。

6、其他因素：如节假、婚庆、大型活动等因素影响，提高市场价格。如“十一”长假，水产品消费也出现消费高峰从而价格上涨。另外，如渔业生产的周期性、季节性变化、消费需求、出口贸易等也在一定程度上影响着水产品价格变化。

四、2016年水产品价格走势预测

随着纪律《条例》等实施以及受生产成本、资源制约和生态环境整治和保护和相关政策等因素的影响，高档餐饮、婚宴等消费将会继续萎缩，名特优和高档水产品消费量仍难以起色，价格仍会走低，预计 2016 年海水产品均价相对保持稳定，而淡水产品虽会有触底反弹态势，但总体起色不大。

二〇一六年一月十一日