

2015年四川省水产品市场形势分析报告

四川省水产局邓红兵

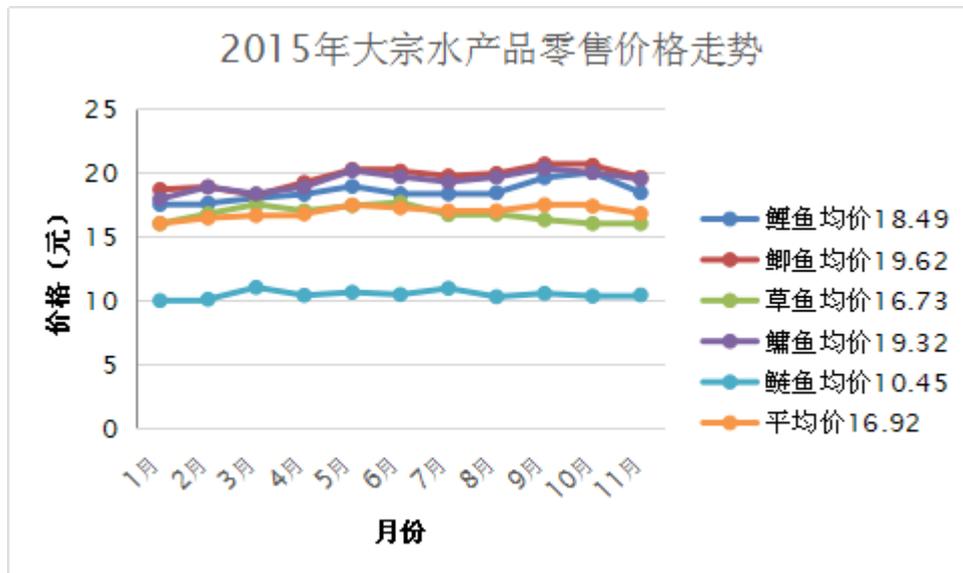
2015年12月

据我省19个市州水产零售市场和三个定点水产批发市场成交统计综合分析，2015年1-11月鲤、草、鲫、鳊、鲢五个大宗水产品市场平均零售价格为每公斤16.92元，与去年16.96元相比下降0.2%，其中草鱼16.73元、鲫鱼19.62元、鳊鱼19.32元、鲢鱼10.45元，分别比去年草鱼17.13元、鲫鱼20元、鳊鱼19.51元、鲢鱼10.86元下降2.3%、1.9%、1.0%、3.8%；鲤鱼18.49元比去年鲤鱼17.29元上涨6.9%。大口鲈、美国青蛙、泥鳅、黄鳝、叉尾鮰五个名特优水产品平均价格41.14元，与去年41.57元相比下跌1%。

一、市场交易情况分析

（一）价格走势（以五个大宗产品为例）

1、价格走势



2015 年大宗水产品零售价格

品种 \ 月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
鲤鱼均价 18.49	17.5	17.6	18	18.3	18.92	18.33	18.33	18.42	19.6	20	18.42	
鲫鱼均价 19.62	18.67	18.87	18.23	19.22	20.24	20.11	19.73	19.92	20.67	20.56	19.62	
草鱼均价 16.73	16	16.77	17.5	17	17.4	17.66	16.7	16.74	16.3	16	16	
鳙鱼均价 19.32	17.93	18.87	18.33	18.88	20.16	19.67	19.27	19.64	20.33	20	19.47	
鲢鱼均价 10.45	9.97	10.07	11	10.38	10.62	10.44	10.93	10.27	10.53	10.32	10.41	
平均价 16.92	16.01	16.44	16.63	16.76	17.46	17.24	16.99	17	17.48	17.37	16.78	

2、基本特点

(1) 价格走势符合中间高两头低的预期。1-3 月和 10-12 月，属水产品相对集中上市季节，供相对大于求，价格较低，4-9 月，气温上升，属鱼类生长季节，特别是 7、8、9 三个月更是鱼类快速生长期，上市水产品相对较少，鱼价较高，因此出现 5 月、9 月两个高点。

(2) 整体价格波动不大，运行呈平稳状态。鱼价月度最高与最低差在 9%左右，一般相近两月月度差在 3%以内。

(3) 整体价格呈下跌趋势，但幅度不大。今年大宗水产品平均价格比去年呈整体下跌趋势，但总的下降幅度仅为 0.2%。

(4) 个别品种逆势上扬，不改整体下降。大宗水产品中鲤鱼虽上涨 6.9%，但其余品种都呈现下跌，平均价格难以扭转，故整体处于下跌状态。

(5) 名特优品种整体小幅下跌。通过前几年的调整，名特优品种整体价位已基本调整到位，因此今年平均价格仅

比去年下跌 1%。

（二）成交额与成交量

据全省水产市场交易情况综合分析，我省整体消费量增加 5%以上，主要以大宗水产品消费为主，中心城市消费增长较为明显，如以成都白家水产品批发市场为例，今年 1-11 月淡水产品成交量 21 万吨、交易额 36 亿元，分别比去年增长 8.5%和 5.9%，部分二、三线城市由于经济增速减缓，人员流出，消费有所减少。

二、综合影响因素分析

（一）渔业生产平稳发展保障了市场供给。

1、渔业生产、农民增收保持稳定。据初步统计，2015 年，我省水产品总产量达到 137 万吨，同比增长 3.3%；渔业经济总产值达到 340 亿元，同比增长 4.99%。预计全省农民人均渔业收入达到 527 元，增收 29 元，超额完成 25 元的目标任务；全省渔民人均纯收入超过 13100 元。

2、养殖面积和苗种投放稳定增长。今年我省新增水产养殖面积 4.86 万亩、粮经复合稻田养鱼面积 3 万亩、池塘标准化改造面积 1 万亩、省级水产示范基地 30 个。全省水产养殖面积 19.61 万公顷，同比增长 1.68%；稻田养鱼面积 29.98 万公顷，同比增长 1.35%。全省生产鱼苗 232 亿尾，同比增长 5%；投放大规格鱼种 21.6 万吨，同比增长 5%。

（二）外省水产品输入对市场价格平抑作用明显。由于活

鱼运输技术和交通条件的改善，加上实行农产品运输免费通行政策，为水产品省际间的流动创造了条件，据对成都白家水产批发市场和成都天华水产批发市场的调查，每到岁末年初气温下降，来自于湖北、湖南、江西、江苏以及东北等地的水产品大量涌入成都，有时外来水产品占到全部交易量的60%以上，对水产品价格形成起到了很大作用。

（三）宏观经济状况对水产品消费作用显现。随着宏观经济增速减缓，商务活动和人们收入预期减少，依赖于商务宴请的高档酒楼经营出现困难，对高档水产品需求明显减少，短期内高档水产品价格难以提振。部分中小城市由于房地产等工程减少，人员外流开始显现，整体水产品消费增长乏力，抑制了价格上扬。

（四）生产成本构成变化对价格形成支撑。虽然今年饲料价格由于原材料价格走低下降了10%左右，但人员工资和经营活动费用有所上升，综合成本降幅并不太大，对水产品价格形成一定支撑。

三、明年走势预测

从生产方面看，明年是我国“十三五计划”开头之年，转型升级调结构，GDP增长放缓成为新的常态，渔业生产将继续保持一定增长，给水产品供给提供了有力保障。从消费方面看，与其他副食品比较，大宗水产品价格长期处于较低的水平，性价比高，得到大众消费者的青睐，消费量一直保

持较快增长，供需相抵，将处于动态平衡状态，整体价格仍将维持在低位。名特优水产品由于商务活动和公款消费的减少，价格和消费量均不会明显好转。