

江苏省 2015 年水产品市场运行情况

一、水产品市场价格总体情况

全年水产品市场综合价格同比略跌。根据定点水产品批发市场监测数据，2015 年全省水产品市场综合价格比 2014 年下跌 4.8%。从月度来看，2015 年各月度水产品综合价格比 2014 年同期持平或下跌。

全年水产品市场交易量同比增加。根据南京、常州、苏州、淮安等地水产品批发市场监测数据，2015 年 1-11 月水产品交易总量为 61.9 万吨，比 2014 年增加 3.2%。除了 1 月水产品市场交易量同比减少 12%，2015 年其他月份水产品市场交易量同比均增加。

二、淡、海水水产品价格走势

淡水水产品市场综合价格同比下跌。2015 年全省淡水水产品综合平均价格比 2014 年下跌 5.8%。**大宗淡水鱼类中**，鳊鱼价格同比上涨 9.5%、鲫鱼、鳙鱼、鲢鱼价格同比持平，青鱼、草鱼价格同比分别下跌 30.1%、13.2%；名特水产品中，青虾价格同比上涨 10.9%，鳊鱼、黄鳝、罗氏沼虾价格同比持平，鲈鱼、鳊鱼、乌鳢、甲鱼价格同比分别下跌 18.3%、9.6%、4.2%、2.1%。

海水水产品市场综合价格同比略跌。2015 年全省海水水产品综合平均价格比 2014 年同期下跌 1.2%。带鱼、小黄鱼价格同比分别上涨 9.3%、3.7%，银鲳、南美白对虾、梭子蟹价格同比分别下跌 6.2%、3.2%、1.2%。

三、2015 年水产品批发市场价格走势分析

2015 年全省渔业生产总体平稳，水产品市场价格总体呈现稳中有降态势，主要受宏观经济环境等客观因素影响，市场总体需求有所降低。大宗淡水鱼类是老百姓日常主要消费品，全年价格走势相对较为平稳，较 2014 年有所下跌。2015 年河蟹市场总体价格比去年上涨 30%-40%，价格走势呈中秋节前价格不断走高、节后价格稍回落后保持平稳态势，大规格河蟹价格同比上涨 50% 以上，中规格河蟹价格同比约上涨 25%，小规格河蟹价格同比约下跌 15%，主要是因为，受 2014 年大规格河蟹价格低、小规格河蟹价格高的市场表现影响，今年养殖户增加蟹苗放养密度，加上上半年持续低温阴雨，导致河蟹规格较往年小，特别是大规格河蟹数量降幅较大。

四、2016 年水产品市场预测

2016 年经济结构将继续调整，整体宏观经济仍将面临较大下行压力，展望 2016 年，预计水产品市场将保持稳中有降态势，降幅有所收窄。大宗淡水鱼类经过近一两年的下调，价格已经较低，受塘租、饲料、人工等刚性养殖成本影响，预计 2016 年价格将企稳、略有回升。2015 年河蟹市场价格高于预期，尽管 2016 年经济仍将面临较大下行压力，但是随着“互联网+”行动深入推进，作为生鲜农产品主力品种河蟹将进一步利用“互联网+”扩大销售范围、增加市场销量，预计 2016 年河蟹市场总体价格基本保持 2015 年的价格走势。

