

中国水产学会

农渔学函〔2025〕49号

中国水产学会关于开展 2025 年度优秀水产 科普作品征集活动的通知

各有关单位：

为深入贯彻《中华人民共和国科学技术普及法》，进一步激发水产科技工作者和科普创作者的热情，推动水产科学知识普及，提升全民科学素养，中国水产学会决定组织开展 2025 年度水产优秀科普作品（图书、视频、科普活动）征集活动。现将有关事项通知如下：

一、征集主题

水产相关科普主题，重点方向：种业振兴、长江十年禁渔、水生资源保护、科技创新、水产品消费促进等。

二、组织单位

主办单位：中国水产学会

协办单位：中国农业出版社

中国渔业报

三、作品报送条件

（一）科普图书类

1. 报送作品应为 2022 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日期间正式出版的图书（含译著和再版图书）。

2. 丛书可整套推荐，也可以其中单册图书推荐。整套必须在全部完成出版后推荐。

3. 图书作品编校质量必须达到国家颁布的《图书质量管理规定》中规定的合格品标准。

（二）科普视频类

1. 报送作品需为原创水产主题科普视频。

2. 视频时长原则上不超过 10 分钟，表现形式可以为短视频、动画、专题片、纪录短片、科普短剧等。

3. 支持横/竖屏格式，要求画面清晰、声音清楚，无角标、台标、水印等，大小不超过 1000M，格式为 MP4、MOV 等常见视频格式。

4. 视频如有配音和解说请使用普通话，建议添加字幕（注意确保字幕准确性，确保无错别字等错误）。

（三）科普活动类

1. 报送作品为各类科普主体面向公众以科普讲座、科学实验、科普剧目、科普游戏等方式开展的线上线下科普活动。

2. 活动应具备鲜明的科普属性，突出科普工作亮点、成效。

3. 需要提供相关视频、照片，媒体报道等佐证材料。

四、申报方式

（一）科普图书类申报主体为第一作者或出版单位。由第一作者申报的，除填写《2025 年度优秀水产科普作品征集信息表》外，需要另附一份具有高级职称专家的推荐意见（无固定格式要求）；由出版单位申报的，填写《2025 年度优秀水产科普作品征集信息表》并盖章。请于 2025 年 8 月 10 日前将纸质版信息表和 2 套样书邮寄至中国水产学会。

（二）科普视频类申报主体可以是个人、团体或单位，每个申报主体最多可报送 3 条视频作品。请于 2025 年 8 月 10 日前将视频原文件和《2025 年度优秀水产科普作品征集信息表》签名/盖章后的扫描文件（PDF 格式）发送至邮箱，邮件主题请标注“2025 年度水产优秀科普作品征集-XX（视频题目）”。

（三）科普活动类申报主体可以是团体或单位，每个申报主体最多可报送 2 个科普活动。请于 2025 年 8 月 10 日前将《2025 年度优秀水产科普作品征集信息表》签名/盖章后的扫描文件（PDF 格式）及佐证材料发送至邮箱，邮件主题请标注“2025 年度水产优秀科普作品征集-XX（活动主题）”。

五、作品评选及推荐

主办单位对报送作品进行形式审查后（图书类进行编校质量审查、视频类进行格式审查、活动类进行内容审查），组织相关专家对审查合格的作品进行评选。评选出的优秀作品经公示无异议后，将在全国科普月期间，联合科普中国、农民日报、中国水产、中国渔业报和中国农业出版社等平台进行线上宣传推广，并推荐给中国水产学会科普教育基地进行线下推广。

六、注意事项

（一）报送作品必须为原创，严禁抄袭、剽窃他人作品。作品不得使用侵犯他人著作权和肖像权等合法权利的素材，如有侵权，由报送主体承担全部责任。

（二）报送作品一经提交，即视为同意免费授权主办单位用于宣传推广、网络传播，且可根据需要进行必要修改，并推荐给农民日报、中国水产、中国渔业报、科普中国等媒体平台进行公益宣传。

（三）申报主体需为中国水产学会单位会员或个人会员。

七、其他

中国水产学会拥有本活动最终解释权。

八、联系方式和邮寄地址

联系人：邵禹 电话：010-59195222

邮寄地址：北京市朝阳区麦子店街 18 号楼中国水产学会科普处（收）

邮箱：csfishkpc@163.com

附件：2025 年度优秀水产科普作品征集信息表



附件

2025 年度优秀水产科普作品征集信息表

作品名称	(20字以内)		
申报主体		单位地址	
单位或个人会员号			
联系人		职务/职称	
联系电话		电子邮箱	
所属类别	☐科普图书类 ☐科普视频类 ☐科普活动类 (☐科普讲座 ☐科学实验 ☐科普剧目 ☐科普游戏 ☐其他)		
案例材料	简要概述： (500字以内)		
	相关媒体报道名称和链接： (3篇以内)		
	获奖情况： (需上传证明材料)		
	详细材料： (3000字以内，详细材料应突出科普工作亮点、成效、量化指标及对比性数据呈现，避免追求全面而内容过于宽泛，如有相关视频、图片、文档可上传。建议框架：实施、应用及推广情况；成效与创新亮点；经验及思考)		